

Publier dans une revue en libre accès (ou *Open Access*)

en 9 points

1. **Publiez en libre accès pour diffuser largement vos résultats**
2. **Utilisez les répertoires et bases de données pour identifier les revues qui proposent le libre accès**
3. **Prêtez attention aux trois type de libre accès**
4. **Informez-vous sur les pratiques et la notoriété des revues en libre accès total**
5. **Prenez connaissance des conditions financières du libre accès**
6. **Constituez votre liste de revues en libre accès dans votre domaine**
7. **Diffusez vos articles publiés en libre accès**
8. **Utilisez les licences Creative Commons**
9. **Complément d'information sur les sites internet cités**

1. **Publiez en libre accès pour diffuser largement vos résultats**

L'objectif du libre accès, ou *Open Access*, est l'accès immédiat, libre et gratuit pour tous, et sans restriction d'usage, aux résultats originaux de recherches scientifiques et aux publications.

Publier dans une revue qui propose le libre accès accroît la visibilité de vos résultats de recherche dans le respect de la propriété intellectuelle, tout en assurant la conservation de vos œuvres.

2. **Utilisez les répertoires et bases de données pour identifier les revues qui proposent le libre accès**

- Certains répertoires en ligne sont gratuits, comme DOAJ (www.doaj.org/), SciELO (www.scielo.br/), Bioline International (www.bioline.org.br/), J-Stage (www.jstage.jst.go.jp/browse) , Electronic Journals Library (<http://rzblx1.uni-regensburg.de/ezeit/index.phtml?bibid=MPG&colors=1&lang=en>).
- D'autres sont payants, comme Ulrichsweb Global Serials Directory (ulrichsweb.serialsolutions.com/), Journal Citations Report (http://wokinfo.com/products_tools/analytical/jcr/) interrogeable par éditeur et donnant aussi le facteur d'impact des revues, la base de données Scopus d'Elsevier (scopus.com/home.url) qui indexe les revues en mentionnant le type d'accès.
- Notez que la base de données Scopus est accessible gratuitement pour les institutions des pays à faible revenu.

3. Prêtez attention aux trois type de libre accès

- **Les revues en libre accès total et immédiat (*full open access, immediate open access*).**

Les articles sont accessibles librement et gratuitement dès leur parution. La publication peut être gratuite ou payante pour l'auteur selon les revues. Le nombre de revues en libre accès immédiat est estimé à près de 4 500.

- **Les revues en libre accès après embargo (*delayed open access*).**

Les articles sont accessibles gratuitement après une période (« embargo ») de quelques mois à plusieurs années.

- **Les revues hybrides, ou revues avec une option de libre accès (*Open Choice, Open Access Option, OnlineOpen, Open Access Solutions...*).**

L'auteur peut choisir que son article soit librement accessible, à condition qu'il paie des frais de publication. On parle de revues hybrides parce qu'elles juxtaposent articles accessibles à tous et articles accessibles après abonnement ou achat à l'unité. En 2011, 4 400 revues scientifiques étaient de type hybride.

4. Informez-vous sur les pratiques et la notoriété des revues en libre accès total

Le libre accès offre une meilleure visibilité et accessibilité aux publications, mais son effet sur le nombre de citations reçues n'est pas encore bien évalué.

Certaines revues en libre accès total ont acquis une notoriété aussi forte que des revues accessibles par abonnement.

La consultation des sites internet des éditeurs et des revues est indispensable pour identifier la qualité et l'accessibilité des revues et de leurs articles.

Pour choisir une revue où publier, conjuguez le critère de libre accès aux critères de qualité de la revue (Voir fiche-conseils : [Choisir la revue](#)).

- Vérifiez la présence d'un circuit de validation scientifique des articles par les pairs.
- Intéressez-vous aux membres du comité éditorial et à l'éditeur en chef (*editorial board, editor-in-chief*): discipline, fonction actuelle dans le domaine de la recherche (institution, laboratoire), publications.
- Recherchez les indicateurs de notoriété (facteur d'impact ou IF http://thomsonreuters.com/products_services/science/free/essays/impact_factor/ ; *Scimago Journal Rank* ou SJR www.scimagojr.com/) (Voir fiche : [Indicateurs de notoriété des publications](#)).
- Vérifiez le rang de la revue dans la(les) discipline(s) où elle figure en fonction du facteur de notoriété.
- Consultez le blog scholarlyoa.com/ qui recense les pratiques de publication douteuses de certains éditeurs ou revues en libre accès total (on parle d'« éditeurs prédateurs »).

5. Prenez connaissance des conditions financières du libre accès

Publier en libre accès peut être gratuit ou payant pour l'auteur ou son institution. Le modèle « auteur payant » est le plus fréquent.

- Lorsque la soumission de l'article en libre accès total est payante, les conditions financières sont définies par l'éditeur et correspondent aux coûts de traitement des articles, ou *Article Processing Charges, Publication Fees, Publication charges...* Ce modèle économique se développe actuellement.
- De la même façon, les frais de publication liés à l'option de libre accès dans les revues hybrides varient d'un éditeur à l'autre, et peuvent être différents d'une revue à l'autre chez un même éditeur. Les coûts de publication sont indiqués sur le site internet de la revue ou de l'éditeur.

Soyez vigilants !

- Le modèle « auteur payant » est très prisé par des revues ou des éditeurs douteux qui sont en libre accès total (éditeurs prédateurs, *Predatory Open-Access Publishers*). Avant de choisir une revue en libre accès, recherchez des informations sur les pratiques de publication et sur la notoriété de la revue : les bases de données internationales sélectionnent les revues qu'elles analysent selon des critères de qualité scientifique et éditoriale.
- Les coûts de publication ne sont pas toujours visibles ni explicites sur le site internet de certains éditeurs.

Prévoyez un budget de publication dès la conception de votre projet de recherche !

(Voir fiche : [Coûts de publication en accès libre selon les éditeurs et les revues](#))

- Le coût moyen facturé par une revue à l'auteur pour publier un article en libre accès était estimé à **700 euros en 2010, mais il peut atteindre 2 000 euros, voire plus.**
- **Des réductions** sont parfois consenties par les éditeurs de revues hybrides qui facturent des coûts de publication en libre accès **si le laboratoire ou l'institution des auteurs est abonné** aux revues de l'éditeur. Renseignez-vous sur les abonnements de votre institution et négociez auprès de l'éditeur le coût de publication en libre accès dans une de ses revues hybrides.
- **Des réductions** sont également possibles **si tout ou partie des auteurs sont issus de pays à faible revenu.**
- **Lorsque vous répondez à un appel à projet** institutionnel, national ou international, renseignez-vous sur les **possibilités de financement des publications**, notamment en libre accès.

6. Constituez votre liste de revues en libre accès dans votre domaine

Vos investigations et votre expérience vous permettront d'acquérir une bonne connaissance des revues de votre domaine proposant le libre accès : qualité et notoriété de la revue, modèle économique de publication, modalités d'accès aux articles.

Construisez votre propre liste de référence sur les revues qui vous ont satisfait. Partagez vos retours d'expérience avec vos collègues et avec le service de documentation de votre institution pour améliorer votre stratégie de publication et celle de votre institution.

7. Diffusez vos articles publiés en libre accès

Publier en libre accès vous donne toute latitude pour diffuser votre article et le promouvoir : profitez-en. Ciblez vos publics et utilisez tous les canaux de communication disponibles :

- base de données documentaire et site internet de votre institut ou de votre laboratoire ;
- réseaux professionnels comme LinkedIn (<http://fr.linkedin.com/>), listes de diffusion électronique thématique, site encyclopédique comme Wikipédia (<http://fr.wikipedia.org/wiki/Wiki>), partage de références bibliographiques comme Zotero (<http://www.zotero.org/support/fr/start>), partage de liens Internet s ou bookmarks comme Le Piocheur (<http://www.lepiocheur.com/>) ;
- réseaux sociaux comme Facebook (<http://fr-fr.facebook.com/>), blog personnel ou microblog comme Twitter (<https://twitter.com/>).

Adaptez votre message à votre public et aux canaux de communication utilisés. Diversifiez votre langue de communication : utilisez la langue anglaise pour une diffusion scientifique internationale et la langue utilisée par votre communauté géographique ou culturelle.

8. Utilisez les licences Creative Commons

Certaines revues en libre accès, comme *Scientific Reports* (http://www.nature.com/press_releases/cc-by.html), offrent la possibilité aux auteurs de décider du schéma juridique dans lequel leur article en libre accès peut être réutilisé.

Les droits accordés par l'auteur peuvent être formalisés sous la forme de licences inspirées du modèle *Creative Commons* (CC) (<http://creativecommons.org/>) qui régit les conditions de réutilisation ou de distribution des œuvres, par exemple à usage commercial ou non.

9. Complément d'information sur les sites internet cités

DOAJ (Directory of Open Access Journals - <http://www.doaj.org/>) : répertoire créé par l'Université de Lund qui propose près de 8 000 revues scientifiques en libre accès dans toutes les disciplines.

Bioline International (<http://www.bioline.org.br/>) : cette coopérative de publication à but non lucratif propose sur son site internet le libre accès à plus de 50 revues scientifiques courantes de pays du Sud.

BioMed Central (<http://www.biomedcentral.com/about/whatis>) : cet éditeur publie plus de 240 revues scientifiques, techniques et médicales en libre accès.

Electronic Journals Library

(<http://rzblx1.uni-regensburg.de/ezeit/index.phtml?bibid=MPG&colors=1&lang=en>) : ce répertoire de la Société Max Planck donne accès à plus de 8 000 revues scientifiques pour lesquelles des articles sont en libre accès.

Journal Citation Reports du producteur d'information Thomson Reuters (http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/journal_citation_reports/) : ce catalogue d'accès payant donne par domaine scientifique, par éditeur ou par revue des indicateurs de notoriété d'une revue, dont le facteur d'impact. Le calcul est basé sur le nombre de citations reçues par les articles d'une revue indexés dans la base de données Web of Science (http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/web_of_science/)

J-Stage (Japan Science and Technology Information Aggregator, Electronic-<https://www.jstage.jst.go.jp/browse>) : site japonais qui propose 1 500 revues dont la majorité est en libre accès.

Scholarly Open Access. Critical analysis of scholarly open-access publishing (scholarlyoa.com/). Ce blog, animé par Jeffrey Beall, recense les pratiques de publication douteuses et les éditeurs ou revues « prédateurs ». Lisez aussi l'article suivant de J. Beall (2012) : Predatory publishing. Overzealous open-access advocates are creating an exploitative environment, threatening the credibility of scholarly publishing. The Scientist, 2012 August 1 (<http://the-scientist.com/2012/08/01/predatory-publishing/>).

SciELO (Scientific Electronic Library Online - <http://www.scielo.br/>) : cette bibliothèque électronique donne accès à 960 revues brésiliennes et sud-américaines en libre accès.

SCImago Journal & Country Rank (<http://www.scimagojr.com/index.php>) : ce site gratuit fournit des indicateurs de notoriété d'une revue à partir des citations reçues par les articles de la revue indexés dans la base de données Scopus d'Elsevier (<http://www.scopus.com/>).

Scopus (Elsevier - <http://www.info.sciverse.com/scopus/scopus-in-detail/facts>) : la page de présentation de la base Scopus de l'éditeur Elsevier donne accès par téléchargement via le lien hypertexte Open Access titles (xls) au fichier Excel des revues scientifiques en libre accès total indexées dans la base Scopus. En mai 2012, Scopus répertoriait 1 800 revues en libre accès total (*Open Access Journals*) sur les 18 500 revues à comité de lecture (*Peer-Reviewed Journals*) qu'elle indexe.

Ulrichsweb Global Serials Directory (<https://ulrichsweb.serialssolutions.com/>) : ce répertoire mondial des publications en série permet d'interroger sur les revues en ligne à comité de lecture et en libre accès total.

Marie-Claude Deboin, Laurence Dedieu

Cécile Fovet-Rabot

Cécile Boussou-Pelissier

Délégation à l'information scientifique et technique, Cirad

18 septembre 2012

Information

Comment citer ce document :

Deboin, M.C., Dedieu, L., Fovet-Rabot, C., Boussou, C.. 2012 Publier dans une revue en libre accès (ou open access), en 9 points. Montpellier, France : CIRAD, 5 p. <http://url.cirad.fr/ist/revue-en-libre-acces>

Cette création est mise à disposition selon le Contrat Creative Commons Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Partage des Conditions Initiales à l'Identique 2.0 France disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/fr/>

ou par courrier postal à : Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

Paternité : vous devez citer les noms de l'auteur original de la manière indiquée par l'auteur de l'œuvre ou le titulaire des droits qui vous confère cette autorisation.

Pas d'utilisation commerciale : vous n'avez pas le droit d'utiliser cette création à des fins commerciales.

Partage des conditions initiales à l'identique : si vous modifiez, transformez ou adaptez cette création, vous n'avez le droit de distribuer la création qui en résulte que sous un contrat identique à celui-ci.