

# Les indicateurs Eigenfactor (EF) et Article Influence (AI) de notoriété d'une revue

## En 4 points

1. Familiarisez-vous avec les indicateurs Eigenfactor (EI) et Article Influence (AI)	1
1.1. Eigenfactor (EF)	1
1.2. Article Influence (AI)	2
2. Faites bien la différence entre Eigenfactor, Article Influence, et facteur d'impact	2
2.1. Ce qui distingue Eigenfactor (EF) et facteur d'impact (FI)	2
2.2. Ce qui distingue Article Influence (AI) et facteur d'impact (FI)	2
3. Accédez aux valeurs Eigenfactor et Article Influence d'une revue	2
3.1. Via le portail libre et gratuit Eigenfactor.org	3
3.2. Via le catalogue payant Journal Citation Reports (JCR)	7
4. Quelques références et sites web cités	9

## 1. Familiarisez-vous avec les indicateurs Eigenfactor (EI) et Article Influence (AI)

### 1.1. Eigenfactor (EF)

**Eigenfactor (EF)** est un indicateur de notoriété des revues indexées dans la base de données *Web of Science* (WoS) du producteur américain *Thomson Reuters* qui indexe plus de 12 000 revues toutes disciplines confondues incluant les sciences humaines et sociales. Les revues indexées dans le WoS et dotées d'un facteur d'impact sont enregistrées dans le *Journal Citation Reports* (JCR) de *Thomson Reuters*. L'Eigenfactor a été initialement créée et publiée par les Universités de Washington et de Californie aux États-Unis. Il a été introduit à partir de 2007 dans le JCR.

Le calcul de l'Eigenfactor d'une revue est complexe. Il intègre le ratio de citations reçues par l'ensemble des articles de la revue au cours des 5 années précédentes sur le total de citations reçues pendant cette période par l'ensemble des articles des revues enregistrées dans le *Journal Citation Reports* (JCR). Les citations reçues par les articles de la revue notée sont pondérées par la valeur de l'Eigenfactor des revues qui citent les articles de la revue.

On parle d'une « citation » chaque fois qu'un article est cité par un autre article. Mais attention : le calcul de EF exclut les citations d'articles de la revue par des articles de cette même revue (ou « autocitations »).

Les valeurs de l'Eigenfactor (EF) sont normalisées de telle sorte que la somme des valeurs EF de toutes les revues classées dans le JCR est égale à 100.

L'Eigenfactor d'une revue n'est pas corrigé par le nombre d'articles publiés dans la revue : les revues qui publient des articles en plus grand nombre et qui sont plus citées sont mieux classées.

## 1.2. Article Influence (AI)

**Article Influence (AI)** est dérivé de l'Eigenfactor. L'AI d'une revue est tout simplement le rapport entre l'Eigenfactor de la revue et le nombre d'articles publiés par cette revue au cours des 5 années précédentes. Les autocitations de la revue sont exclues du calcul. L'AI correspond donc à l'Eigenfactor d'une revue par article publié.

## 2. Faites bien la différence entre Eigenfactor, Article Influence, et facteur d'impact

L'Eigenfactor, l'Article Influence et le facteur d'impact (FI) sont trois indicateurs de notoriété de revues calculés à partir de la base de données d'articles *Web of Science (WoS)* de *Thomson Reuters*.

### 2.1. Ce qui distingue Eigenfactor (EF) et facteur d'impact (FI)

Le mode de calcul est différent :

- l'Eigenfactor est calculé sur une période de 5 ans de citations d'articles. Il tient compte de la notoriété des revues citantes. Les autocitations d'une revue sont exclues. La formule de calcul de l'Eigenfactor d'une revue n'intègre pas le nombre d'articles publiés dans la revue ;
- le facteur d'impact est calculé par défaut pour une période de citation de 2 ans. Il ne tient pas compte de la notoriété des revues citantes. Il inclut toutes les autocitations d'une revue. Il intègre dans sa formule le nombre d'articles publiés par la revue.

### 2.2. Ce qui distingue Article Influence (AI) et facteur d'impact (FI)

Le mode de calcul est différent :

- Article Influence est calculé pour une période de citation de 5 ans. Etant dérivé de l'Eigenfactor, il tient compte de la notoriété des revues citantes. Il exclut les autocitations de la revue notée ;
- le facteur d'impact est calculé pour une période de citation de 2 ans. Il ne tient pas compte de la notoriété des revues citantes. Il inclut toutes les autocitations d'une revue.

## 3. Accédez aux valeurs Eigenfactor et Article Influence d'une revue

Les valeurs par année de l'Eigenfactor et de l'Article Influence d'une revue sont disponibles :

- librement et gratuitement par le portail *Eigenfactor.org* ([www.eigenfactor.org](http://www.eigenfactor.org)) ;
- sur abonnement payant via le catalogue *Journal Citation Reports (JCR)* ([http://thomsonreuters.com/products\\_services/science/science\\_products/a-z/journal\\_citation\\_reports/](http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/journal_citation_reports/))

### 3.1. Via le portail libre et gratuit Eigenfactor.org

Sur la page d'accueil du site [www.eigenfactor.org](http://www.eigenfactor.org) :

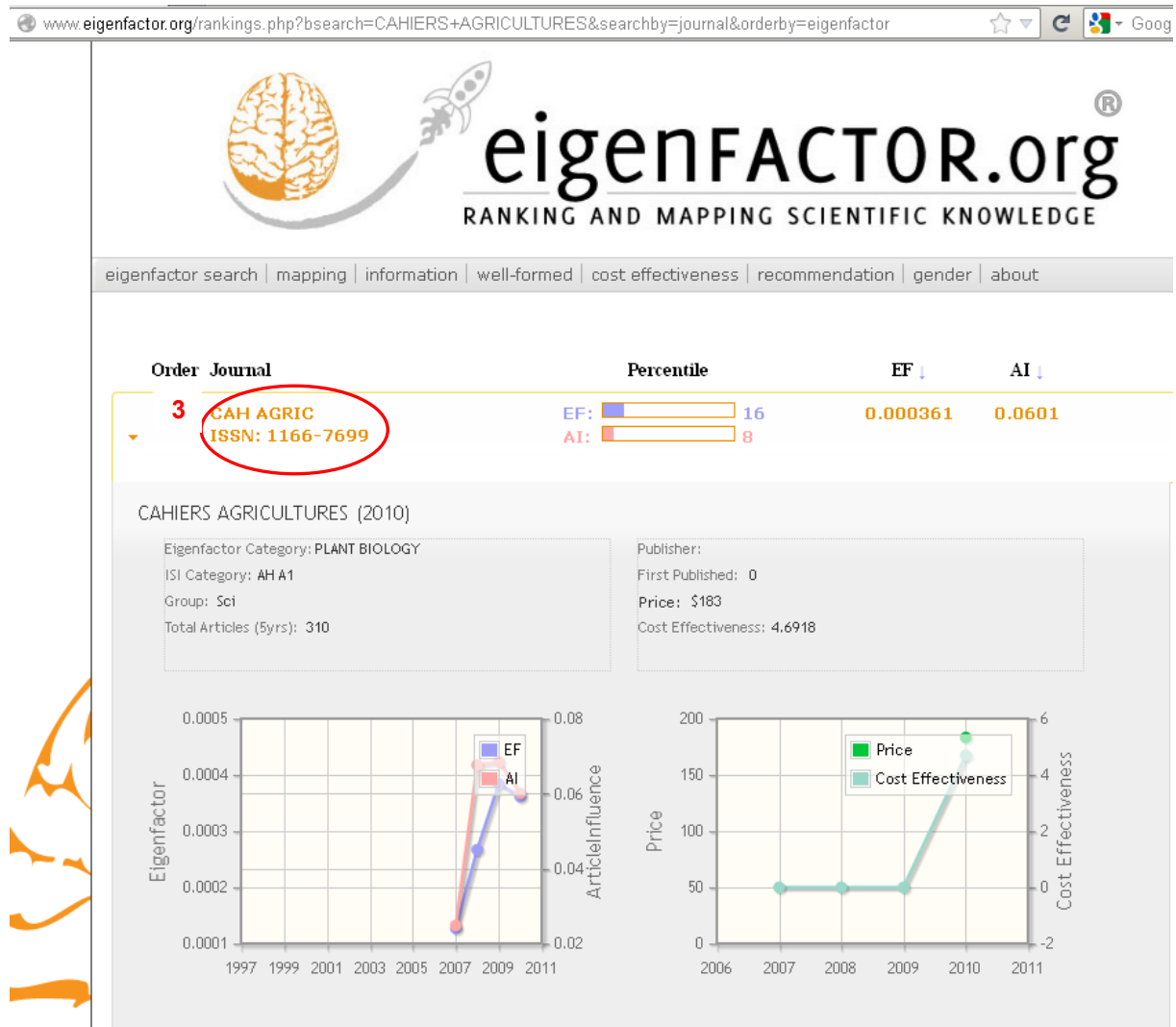
- 1) saisissez dans le formulaire de recherche le titre exact ou des mots du titre de la revue : des propositions de titres de revues s'affichent. Sélectionnez la proposition qui correspond au titre recherché ;
- 2) validez en cliquant sur le bouton *Find Journal* à droite du formulaire. Les données relatives à la revue s'affichent : titre et ISSN de la revue (*Journal*), percentile de la revue pour son Eigenfactor et son Article Influence (*Percentile*), Eigenfactor (*EF*), Article Influence (*AI*).

The screenshot shows the Eigenfactor.org website interface. At the top, there is a navigation bar with links: [eigenfactor search](#), [mapping](#), [information](#), [well-formed](#), [cost effectiveness](#), [recommendation](#), [gender](#), and [about](#). Below this, a message states: "The [gender browser](#) is now available." The main search area is titled "Search by Journal Name" and features a search input field (marked with a red '1') and a "Find Journal" button (marked with a red '2'). Below the search field are three expandable menu items: "Search by ISI Category", "Search by Year", and "News". The footer of the page reads: "Copyright © 2012 [University of Washington](#)".

### Exemple pour la revue *Cahiers Agricultures*

Saisissez le titre *Cahiers Agricultures* dans le formulaire et validez par le bouton *Find Journal*.  
Les données de la revue *Cahiers Agricultures* s'affichent pour la dernière année analysée.

3) en cliquant sur le titre de la revue, des données complémentaires sur la revue sont fournies sous forme de graphes : prix (*Price*), rapport coût-notoriété (*Cost Effectiveness*).



4) Pour obtenir des données sur la revue pour les années précédentes, utilisez le formulaire de recherche avancée accessible sur la page d'accueil via l'onglet *eigenfactor search*, sous-menu *advanced search*.



www.eigenfactor.org/advanced.php

**eigenFACTOR.org**  
RANKING AND MAPPING SCIENTIFIC KNOWLEDGE

**4** eigenfactor search | mapping | information | well-formed | cost effectiveness | recommendation | gender | about

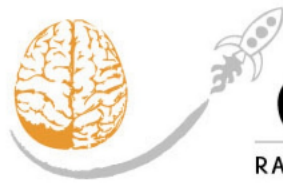
### Advanced Search

Journal Name

CAHIERS AGRICULTURES Find Journal

- ISSN
- Publisher
- Eigenfactor Category
- ISI Category
- Exact Journal Name









Les données de la revue (*Journal, Percentile, EF, AI*) s'affichent par année, en commençant par l'année la plus récente.



# eigenFACTOR.org<sup>®</sup>

RANKING AND MAPPING SCIENTIFIC KNOWLEDGE

[eigenfactor search](#) | [mapping](#) | [information](#) | [well-formed](#) | [cost effectiveness](#) | [recommendation](#) | [gender](#) | [about](#)

Order	Journal	Percentile	EF ↓	AI ↓
1	CAH AGRIC ISSN: 1166-7699	EF:  16 AI:  8	0.000361	0.0601
2	CAH AGRIC ISSN: 1166-7699	EF:  15 AI:  8	0.000384	0.0685
3	CAH AGRIC ISSN: 1166-7699	EF:  7 AI:  6	0.000267	0.0676
4	CAH AGRIC ISSN: 1166-7699	EF:  4 AI:  3	0.000127	0.0248

### 3.2. Via le catalogue payant Journal Citation Reports (JCR)

Les valeurs Eigenfactor et Article Influence d'une revue sont accessibles sur abonnement payant dans le catalogue *Journal Citation Reports (JCR)* des revues indexées dans la base de données *Web of Science*

([http://thomsonreuters.com/products\\_services/science/science\\_products/a-z/journal\\_citation\\_reports/](http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/journal_citation_reports/)).

Sur la page d'accueil du catalogue JCR :

- 1) sélectionnez l'une des éditions thématiques (*JCR Science Edition, JCR Social Sciences Edition, etc.*) ainsi que l'année de calcul (2001, 2002, ...2011) ;
- 2) sélectionnez le critère de consultation : par sujet (*Subject Category*), pour une revue précise (*Search for a specific journal*), ou pour toutes les revues du catalogue (*View all journals*) ;
- 3) validez en cliquant sur le bouton *SUBMIT* : un formulaire de recherche s'affiche.

The screenshot shows the JCR Web of Knowledge search interface. The browser address bar displays 'admin-apps.webofknowledge.com/JCR/JCR?PointOfEntry=Home&SID=P159n597a4jaGk5JC7K'. The page title is 'ISI Web of Knowledge SM' and the main heading is 'Journal Citation Reports®'. The search form is divided into two sections: 'Select a JCR edition and year:' and 'Select an option:'. In the first section, 'JCR Science Edition' and '2011' are selected, with red circles and the number '1' highlighting these choices. In the second section, 'View a group of journals by' is selected, with a dropdown menu showing 'Subject Category', and this area is circled in red with the number '2'. At the bottom of the form, the 'SUBMIT' button is circled in red with the number '3'. Below the form, there is a message: 'This product is best viewed in 800x600 or higher resolution', a 'NOTICES' button, and a date: 'The Notices file was last updated Thu Sep 27 10:20:32 2012'. At the bottom, there is a link to 'Acceptable Use Policy' and a copyright notice: 'Copyright © 2012 Thomson Reuters.'

### Exemple pour la revue *Cahiers Agricultures*

- 4) sélectionnez le critère de recherche : titre complet de la revue (*Full Journal Title*), le titre abrégé (*Abbreviated Journal Title*), des mots du titre (*Title Word*), ou l'ISSN de la revue ;
- 5) saisissez dans le formulaire votre requête ;
- 6) validez par le bouton *Search* : les données de la revue dont *Eigenfactor Score* et *Article Influence Score* s'affichent dans un tableau, dans une nouvelle page.

1) Search by: **4** Full Journal Title

5) Type search term: **5** cahiers agricultures

**6** SEARCH

*Search Examples:*

**Full Journal Title:** Enter JOURNAL OF CELLULAR PHYSIOLOGY or JOURNAL OF CELL\* ([more examples](#))

**Abbreviated Journal Title:** Enter J CELL PHYSIOL or J CELL\* ([more examples](#))

**Title Word:** Enter CELLULAR or CELL\* ([more examples](#))

**ISSN:** Enter 0021-9541 or other ISSN ([more examples](#))

2011 JCR Science Edition

**Journal Summary List**

Journals from: search Journal Title for 'CAHIERS AGRICULTURES'

Sorted by: Journal Title [SORT AGAIN]

Journals 1 - 1 (of 1) Page 1 of 1

Ranking is based on your journal and sort selections.

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title <i>(linked to journal information)</i>	ISSN	JCR Data <sup>i</sup>						Eigenfactor <sup>®</sup> Metrics <sup>j</sup>	
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor <sup>®</sup> Score	Article Influence <sup>®</sup> Score
<input type="checkbox"/>	1	<a href="#">CAH AGRIC</a>	1166-7699	277	0.305	0.320	1.051	59	5.2	0.00049	0.086

Journals 1 - 1 (of 1) Page 1 of 1



7) en cliquant sur le titre de la revue dans le tableau, le détail des données s'affiche avec des options de visualisation et d'export.

The screenshot displays the ISI Web of Knowledge interface for the journal CAHIERS AGRICULTURES. The main table lists journal metrics, with 'CAH AGRIC' circled in red. Below the table are buttons for 'CITED JOURNAL DATA', 'CITING JOURNAL DATA', 'IMPACT FACTOR TREND', and 'RELATED JOURNALS'. The 'Journal Information' sidebar provides details such as 'Full Journal Title: CAHIERS AGRICULTURES', 'ISSN: 1166-7699', and 'Publisher: JOHN LIBBEY EUROTTEXT LTD'. The 'Eigenfactor Metrics' box shows an 'Eigenfactor Score' of 0.00049 and an 'Article Influence Score' of 0.086. The 'Journal Impact Factor' section shows a calculation:  $\frac{39}{128} = 0.305$ . The '5-Year Journal Impact Factor' section shows a calculation:  $\frac{99}{309}$ .

#### 4. Quelques références et sites web cités

Eigenfactor.org: Ranking and Mapping Scientific Knowledge. [2013/01/14].  
(<http://www.eigenfactor.org/>).

Eigenfactor Score and Article Influence Score: Detailed methods. [2013/01/14].  
(<http://www.eigenfactor.org/methods.pdf>).

Franceshet, M , 2010. Ten good reasons to use the Eigenfactor metrics. Information Processing and Management, n°46, n°5, p. 555-558. [2013/01/14].  
(<http://dx.doi.org/10.1016/j.ipm.2010.01.001>).

Franceshet, M , 2010. Journal influence factors. Journal of Informetrics, vol. 4, n°3, p.239-248.  
[2013/01/14].  
(<http://dx.doi.org/10.1016/j.joi.2009.12.002>).

Thomson Reuters. Journal Citation Reports. [2013/01/14].  
([http://thomsonreuters.com/products\\_services/science/science\\_products/a-z/journal\\_citation\\_reports/](http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/journal_citation_reports/)).

**Marie-Claude Deboin**

Délégation à l'information scientifique et technique, Cirad  
Janvier 2013

**Information**

*Comment citer ce document :*

*Deboin, M.C. 2013.. Les indicateurs Eigenfactor (EF) et Article Influence (AI) de notoriété d'une revue, en 4 points. Montpellier (FRA) : CIRAD, 4 p.*

*Cette création est mise à disposition selon le Contrat Creative Commons Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Partage des Conditions Initiales à l'Identique 2.0 France disponible en ligne :*  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/fr/>

*ou par courrier postal à : Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.*

*Paternité : vous devez citer les noms de l'auteur original de la manière indiquée par l'auteur de l'œuvre ou le titulaire des droits qui vous confère cette autorisation.*

*Pas d'utilisation commerciale : vous n'avez pas le droit d'utiliser cette création à des fins commerciales.*

*Partage des conditions initiales à l'identique : si vous modifiez, transformez ou adaptez cette création, vous n'avez le droit de distribuer la création qui en résulte que sous un contrat identique à celui-ci.*