

Rédiger le titre de l'article scientifique en 5 points

1. **Le titre, premier niveau de sélection sur le web**
2. **Le titre est concis, informatif, fidèle au contenu de l'article**
3. **Choisissez les mots du titre**
4. **Choisissez la forme du titre**
5. **Vérifiez la longueur de votre titre**

Liens utiles

1. Le titre, premier niveau de sélection sur le web

Prenez conscience de l'importance du titre !

Le sort d'un article scientifique se joue au premier coup d'œil sur le titre : c'est le **premier contact** avec le web, c'est-à-dire **avec les moteurs de recherche, les bases de données et les internautes.**

La vie du titre est indépendante de l'article :

- il est autonome, et il se comprend donc seul
- il voyage beaucoup, et il diffuse l'information nouvelle à travers tous les supports numériques ou imprimés.

2. Le titre est concis, informatif, fidèle au contenu de l'article

Le titre **identifie le message, le point majeur de l'article**, c'est-à-dire le résultat innovant. Focalisez-le titre sur l'information nouvelle portée par l'article (voir la fiche CoopIST : [Définir le message de l'article scientifique](#)).

Le titre de votre article doit être **fait sur mesure** : s'il est applicable à d'autres articles, c'est qu'il ne cerne pas votre information importante.

Avis aux étudiants : le titre de votre mémoire de Master, ou de votre thèse, ou le titre de l'article que vous en tirerez, ne sera pas le titre de votre stage !

3. Choisissez les mots du titre

Chaque mot du titre apporte une information.

Le titre contient les mots les plus importants de l'article :

- ces mots caractérisent vos résultats et votre recherche
- ce sont les mots qui les décrivent le mieux et dont vous ne pourriez pas vous passer
- certains de ces mots doivent permettre de trouver facilement votre article sur internet
- les mots importants non utilisés dans le titre pourront être dans les mots-clés demandés par le journal.

Le titre commence si possible par le mot le plus important ; son choix peut être fonction des objectifs du journal visé.

Le titre peut être construit autour d'un verbe d'action.

Attention aux mots qui qualifient la plus-value de votre travail, comme **nouveau, inattendu, le premier, preuve de...** Certains journaux ne veulent plus voir ces mots dans les titres !

À éviter :

- abréviations ; sauf exception (abréviations connues et normalisées)
- parenthèses ; sauf exception (par exemple pour un nom latin d'espèce, selon le journal)
- mots inutiles : Étude de, Analyse de l'effet de, Contribution à l'avancement, Considérations sur, Remarques à propos de, Information sur...
- attention : les affixes pre, post, anti..., peuvent nuire à la recherche sur le web.

4. Choisissez la forme du titre

Familiarisez-vous avec le style des titres du journal dans lequel vous souhaitez publier en feuilletant les sommaires.

Choisissez la forme de titre la plus adaptée à votre message et au journal choisi :

- **Le titre informatif, le plus attractif** : il apporte une réponse. Il est construit autour d'un verbe. Il peut être formé d'une partie descriptive associée à une partie informative
- **Le titre descriptif, neutre** : c'est le titre le plus courant, pratiqué par de nombreux journaux et par la majorité des auteurs ! Ce titre manque parfois d'information pour deviner le résultat essentiel porté par l'article
- **Le titre incitatif, plutôt énigmatique** : c'est une question, une contestation, un jeu de mots, une devinette. **Formulé sous la forme d'une question, il sous-entend une réponse mitigée** (oui, mais... ; non, mais...). Ce titre est apprécié de certains journaux car il est attractif. Au contraire, il est rejeté par d'autres, qui le trouvent ambigu. Attention : selon les mots employés, ce titre n'est pas toujours efficace pour la recherche sur internet.

5. Vérifiez la longueur de votre titre

Par défaut, les instructions aux auteurs des journaux scientifiques recommandent aux auteurs de rédiger un titre « **concis, précis et informatif** » (*concise, accurate, and informative*). Il n'y a pas de longueur idéale pour un titre, mais voici deux indications utiles :

- **jusqu'à 8-10 mots, le titre est d'une bonne longueur**, car cela correspond à ce que le cerveau peut comprendre et retenir immédiatement dans sa mémoire vive
- **à partir de 12 mots, le titre est long**. Toutefois, dans certaines disciplines, en particulier en chimie, les titres sont souvent longs, jusqu'à 20 mots, parce qu'ils décrivent plusieurs éléments chimiques complexes associés à différentes méthodologies.

Consultez les instructions aux auteurs : certains journaux fixent une longueur maximale en nombre de signes (signes : caractères + espaces + ponctuation). Cela varie souvent entre 75 et 170 signes selon les journaux, ce qui équivaut en moyenne à une fourchette de 7-10 mots à 20-24 mots.

Si le journal n'indique pas de longueur maximale, feuillotez les sommaires pour voir les types de titres.

Liens utiles

Buriak J.M., 2014. The Art of Writing the Title of Your Paper. *Chemistry of Materials*, 26 (11), pp 3349–3350. <http://pubs.acs.org/doi/abs/10.1021/cm5017917>

SAGE, 2015. Resources for Journal Authors, Editors and Reviewers. Journal Author Gateway: Help Readers Find Your Article <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/help-readers-find-your-article>

San Fransisco Edit, 2013. Developing an Effective Title. Fichier .pdf (2 p.) téléchargeable à <http://www.sfedit.net/title.pdf>

Cécile Fovet-Rabot

Délégation à l'information scientifique et technique, Cirad

16 septembre 2015 (mise à jour)

Informations

Comment citer ce document :

Fovet-Rabot, C. 2015. Rédiger le titre de l'article scientifique en 5 points. Montpellier (FRA) : CIRAD, 3 p. <http://url.cirad.fr/ist/titre-article>

Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons : Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International, disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>

ou par courrier postal à : Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

Cette licence vous permet de remixer, arranger, et adapter cette œuvre à des fins non commerciales tant que vous créditez l'auteur en citant son nom et que les nouvelles œuvres sont diffusées selon les mêmes conditions.