

Choisir une revue pour publier en 10 points

1. Informez-vous sur les revues
2. Vérifiez que les résultats à publier sont compatibles avec les thèmes traités par la revue
3. Vérifiez que le lectorat que vous visez correspond à celui de la revue
4. Vérifiez que le type d'article est du ressort de la revue
5. Tenez compte de la langue de publication de la revue
6. Évaluez la notoriété de la revue
7. Privilégiez le support électronique
8. Choisissez le modèle économique de la revue
9. Tenez compte des contraintes juridiques imposées par la revue
10. Intéressez-vous aux délais de publication et aux contraintes éditoriales

1. Informez-vous sur les revues

Pour trouver la revue la plus appropriée à votre projet de publication, consultez les collections de votre bibliothèque, les bases de données spécialisées et les bibliographies des articles publiés sur votre sujet.

Interrogez les **sites Web des grands éditeurs**, les répertoires et les portails d'accès aux revues, ainsi que les sites du **JCR** (Journal Citation Reports, voir point 6) et des autres outils d'évaluation de la notoriété des revues.

Vous pouvez aussi consulter les listes des revues électroniques mises à disposition gratuitement ou à coût réduit pour les chercheurs des pays en développement sur le portail Research4Life (<http://www.research4life.org/>).

Vous avez repéré des revues. Vous allez maintenant vérifier plusieurs points.

2. Vérifiez que les résultats à publier sont compatibles avec les thèmes traités par la revue

Sous peine d'essuyer un refus, assurez-vous que le résultat que vous souhaitez diffuser relève bien des objectifs et des thèmes de la (ou des) revue(s) retenues.

Pour cela, **lisez la présentation de la revue** (*aims and scope*) et les instructions aux auteurs sur son site Web, parcourez les sommaires des précédents numéros et lisez un ou deux articles récents.

3. Vérifiez que le lectorat que vous visez correspond à celui de la revue

Il existe une variété de profils de lecteurs : scientifiques du même domaine ou de domaines connexes au vôtre, techniciens de terrain, décideurs, professionnels, grand public, etc. Tous ne lisent pas les mêmes revues.

Le lectorat ciblé par chaque revue est décrit dans la **présentation ou dans les conseils aux auteurs**. Vous pouvez le préciser en parcourant les articles publiés.

4. Vérifiez que le type d'article est du ressort de la revue

Il existe plusieurs types d'articles (de recherche, de synthèse, de vulgarisation...) qui peuvent ne pas être publiés dans les mêmes revues. Vérifiez que la revue identifiée publie le type d'article que vous avez choisi de publier en fonction de votre objectif et de votre public cible.

- L'**article de recherche** présente un résultat original à un public scientifique. Il représente le principal vecteur de communication des résultats de recherche. La plupart des revues scientifiques publient ce type d'article.
- L'**article de synthèse** fait le point des connaissances sur un sujet pour des scientifiques non spécialistes. Beaucoup de revues publient ce type d'articles, mais certaines, comme les Annual Reviews, leur sont dédiées.
- L'**article de vulgarisation** présente des applications des résultats de recherche. Il est destiné à des publics non scientifiques – techniciens, décideurs, journalistes... – et utilise un langage approprié. Si vous choisissez une revue de vulgarisation, vous vérifierez qu'elle couvre la zone géographique et les réseaux professionnels visés. Pensez aux revues publiées dans les pays partenaires du projet.

5. Tenez compte de la langue de publication de la revue

Si vous destinez votre article à la **communauté scientifique internationale**, vous choisirez une revue de langue anglaise.

Si vous vous adressez à un **lectorat national ou local**, vous choisirez une revue écrite dans la langue du pays. Privilégiez celle qui inclut un résumé en anglais.

6. Évaluez la notoriété de la revue

La notoriété est l'impact de la revue au sein de la communauté scientifique. Elle est liée à la qualité des articles publiés. Publier un article dans une revue réputée permet d'être reconnu par ses pairs, d'être mieux évalué par sa hiérarchie et de voir ses résultats repris ou appliqués par d'autres.

Choisissez une revue à **comité de lecture international**. Assurez-vous que le comité de lecture est composé de spécialistes reconnus du domaine traité.

Vérifiez que la revue est **référéncée dans les bases de données bibliographiques internationales**, car les articles auront ainsi plus de chances d'être lus et cités.

Il existe plusieurs indices de notoriété des revues, qui permettent de comparer les revues d'un même domaine. Ils sont calculés à partir du nombre moyen de citations dont font l'objet les articles qu'elles publient. Le plus connu est le facteur d'impact, publié annuellement par Thomson-Reuters dans le Journal Citation Reports (JCR).

7. Privilégiez le support électronique

Pour que votre article soit largement diffusé, privilégiez les revues publiées sur **support électronique**. Les chercheurs peuvent y accéder directement sur leur poste de travail partout dans le monde grâce à Internet.

Pensez aux revues en **libre accès** ou *open access* (voir ci-dessous), dont les articles sont mis à disposition de tous sur Internet, librement et sans abonnement. Elles peuvent offrir une diffusion élargie de vos résultats, y compris dans les pays en développement.

8. Choisissez le modèle économique de la revue

Vous pouvez choisir la revue en fonction de son modèle économique. Votre choix dépendra du public visé, de votre budget et de la visibilité que vous souhaitez donner à votre article et à vous-même en tant qu'auteur.

- Dans le modèle classique, l'accès aux articles est payant (abonnement ou paiement à l'unité). Ce modèle est celui des principaux éditeurs commerciaux (Elsevier, Springer, Taylor and Francis, etc.). Le coût d'accès aux articles limite la diffusion des résultats de recherche, en particulier auprès des chercheurs des pays du Sud.
- Dans le modèle du **libre accès**, les articles sont mis à disposition gratuitement par l'éditeur sur Internet. Si des frais de publication sont demandés, ils sont acquittés par les auteurs, leurs institutions ou les bailleurs de fonds. Ces frais peuvent être modulés selon l'institution ou le pays d'origine de l'auteur. Ce modèle est appliqué notamment par les revues de BioMed Central (par exemple BMC Plant Biology) et PLoS (par exemple PLoS Pathogens).
- Depuis peu des modèles **hybrides** sont proposés par certains éditeurs : l'auteur paie un droit spécifique pour que son article, publié dans une revue classique, soit en libre accès.
- Pour certaines revues, enfin, l'accès est réservé aux abonnés pendant une durée variable (appelée embargo) allant de 6 mois à 2 ans après publication, puis les numéros sont mis en libre accès sur Internet.

9. Tenez compte des contraintes juridiques imposées par la revue

Vous détenez les droits d'auteur sur votre article. Selon les accords de publication traditionnels, l'éditeur de la revue vous demandera de signer un contrat de cession de vos droits. Si vous cédez vos droits, vous ne pouvez plus diffuser librement votre article, l'afficher sur votre page Web, le déposer dans une archive ouverte comme Hal.

Mais la situation évolue : un nombre croissant d'éditeurs commerciaux autorisent les auteurs à diffuser eux-mêmes leur article sur le Web. Selon les éditeurs, la version autorisée diffère : version auteur, relue par les pairs ou définitive. Le site Sherpa-Romeo vous renseignera sur la politique des éditeurs en matière de cession de droits et d'auto-archivage par les auteurs (www.sherpa.ac.uk/romeo/). N'oubliez pas que, si vous publiez votre article dans une revue en libre accès, vous conservez tous vos droits.

10. Intéressez-vous aux délais de publication et aux contraintes éditoriales

Les délais d'acceptation et de fabrication peuvent être longs – ils varient de 6 à 12 mois, voire plus. Pour les réduire, respectez strictement les conseils aux auteurs.

Soyez attentifs aux appels à articles pour des **numéros spéciaux** : les délais et les coûts de publication sont souvent réduits.

La **périodicité et la régularité** de la parution sont d'autres critères à prendre en compte.

Notez enfin que certaines sociétés savantes ne publient que les articles de leurs membres.

Liens utiles

Ressources Cirad

- Informations et aides à la publication sur le site CoopIST : <http://coop-ist.cirad.fr/>

Ressources externes

- Le Journal Citation Reports publie chaque année le facteur d'impact des revues scientifiques : http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/journal_citation_reports/
- Le site Research4Life fédère 4 programmes d'accès gratuit ou à coût réduit à l'information scientifique pour les pays en développement : <http://www.research4life.org/>
- Code de la propriété intellectuelle en France : <http://admi.net/cgi-bin/adminet/article.pl?c=CPROINTL&a=L122-5>
- Le site Sherpa-Romeo donne les politiques des éditeurs en matière de cession de droits et d'auto-archivage par les auteurs : www.sherpa.ac.uk/romeo/

Martine Barale, Documentaliste

Délégation à l'information scientifique et technique, Cirad

Décembre 2011

Information

Comment citer ce document :

Barale, M.. 2011. Choisir la revue, en 10 points. Montpellier, France : CIRAD, 4 p.

Cette création est mise à disposition selon le Contrat Creative Commons Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Partage des Conditions Initiales à l'Identique 2.0 France disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/fr/>

ou par courrier postal à : Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

Paternité : vous devez citer les noms de l'auteur original de la manière indiquée par l'auteur de l'œuvre ou le titulaire des droits qui vous confère cette autorisation.

Pas d'utilisation commerciale : vous n'avez pas le droit d'utiliser cette création à des fins commerciales.

Partage des conditions initiales à l'identique : si vous modifiez, transformez ou adaptez cette création, vous n'avez le droit de distribuer la création qui en résulte que sous un contrat identique à celui-ci.